

## ดัชนีราคาผู้บริโภค ประจำเดือนมีนาคม 2568

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) โฆษกกระทรวงพาณิชย์ เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนมีนาคม 2568 เท่ากับ 100.35 เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2567 ซึ่งเท่ากับ 99.51 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 0.84 (YoY) โดยปัจจัยหลักมาจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป ประกอบกับการสูงขึ้นของราคาน้ำมันดีเซล และค่าเช่าบ้าน เป็นสำคัญ สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2568 พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยสูงขึ้นร้อยละ 1.08 (YoY) ซึ่งยังคงอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 22 จาก 130 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และต่ำเป็นอันดับ 4 ในกลุ่มประเทศอาเซียนจาก 8 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (อินโดนีเซีย บรูไน สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม สปป.ลาว)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่สูงขึ้นร้อยละ 0.84 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.35 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป น้ำอัดลม กาแฟ (ร้อน/เย็น)) กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ (เนื้อสุกร ปลาเนื้อขาว ปลาหมึก กุ้งขาว) กลุ่มอาหารสำเร็จรูป (ข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว) กลุ่มผลไม้สด (ทุเรียน ฝรั่ง สับปะรด มะพร้าวอ่อน) กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) น้ำพริกแกง) กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ) และกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล (ขนมหวาน น้ำตาลทราย) อย่างไรก็ตาม มีสินค้าหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ ผักสดบางชนิด (มะนาว พริกสด ผักกาดขาว ชিং ผักชี ต้นหอม มะเขือ ขึ้นฉ่าย) ไข่ไก่ ไก่ย่าง ผลไม้บางชนิด (องุ่น มะละกอสุก) และอาหารโรตัง (Delivery)

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.18 (YoY) จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะ แก๊สโซฮอล์ ของใช้ส่วนบุคคล (แชมพู ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว สบู่ก้อน แป้งผัดหน้า) สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยาล้างจาน น้ำยาถูพื้น น้ำยารีดผ้า) เครื่องรับโทรทัศน์มือถือ และเสื้อผ้า (กางเกงขาสั้นบุรุษ เสื้อยืด บุรุษและสตรี) ขณะที่สินค้าสำคัญหลายรายการที่ราคาสูงขึ้น อาทิ น้ำมันดีเซล ค่าเช่าบ้าน และค่าแต่งผมบุรุษและสตรี

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.86 (YoY) ชะลอตัวลงจากเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.99 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนมีนาคม 2568 เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ลดลงร้อยละ 0.20 (MoM) ตามการลดลงของหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 0.44 (MoM) โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิง (แก๊สโซฮอล์ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน) ตามสถานการณ์ราคาพลังงานในตลาดโลกที่ลดลง และค่ากระแสไฟฟ้า จากมาตรการช่วยเหลือค่าไฟฟ้าให้ประชาชนตามนโยบายรัฐบาล นอกจากนี้ ค่าของใช้ส่วนบุคคล (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว โฟมล้างหน้า ยาสีฟัน) และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยาล้างจาน น้ำยารีดผ้า) ราคาปรับลดลงจากกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการ สำหรับสินค้าที่ราคาปรับสูงขึ้น อาทิ ค่าเช่าบ้าน ค่าโดยสารเครื่องบิน และกางเกงขาสั้นสตรี ขณะที่หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.19 (MoM) ปรับสูงขึ้นตามราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มอาหารสด โดยเฉพาะเนื้อสุกร และผักสด (ผักคะน้า มะนาว มะเขือ ผักกวางตุ้ง ผักชี) เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดลดลงจากสภาวะอากาศร้อน ขณะที่ความต้องการบริโภคยังมีอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับราคากาแฟสำเร็จรูป และน้ำมันพืช มีการปรับสูงขึ้นเช่นกัน อย่างไรก็ตาม มีสินค้าที่ราคาลดลง อาทิ อาหารโรตัง (Delivery) ไข่ไก่ ผักสดบางชนิด (ชะอม แตงกวา พริกสด) และผลไม้บางชนิด (มะม่วง ฝรั่ง แตงโม)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ยไตรมาสแรกของปี 2568 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2567 สูงขึ้นร้อยละ 1.08 (YoY) และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 ลดลงร้อยละ 0.14 (QoQ)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 คาดว่าจะปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2568 โดยมีปัจจัยที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ (1) ภาครัฐมีแนวโน้มดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง (2) ฐานราคาผักสดและไข่ไก่ในปีก่อนหน้าอยู่ในระดับสูง ขณะที่ในปี 2568 สภาพอากาศเอื้ออำนวยมากกว่าปี 2567 ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ระบบมากขึ้น (3) การลดลงของราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลก โดยราคาในปีนี้อาจต่ำกว่าปีก่อนหน้า จึงส่งผลให้ราคาแก๊สโซฮอล์ภายในประเทศปรับตัวลดลงในทิศทางเดียวกัน และ (4) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี มีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้น ได้แก่ (1) วัตถุดิบต้นน้ำของสินค้าเกษตรบางชนิดราคายังอยู่ระดับสูง โดยเฉพาะพืชสวน เช่น มะพร้าว กาแฟ และปาล์มน้ำมัน ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้น ทั้งกะทิ กาแฟ และน้ำมันพืช และ (2) อาหารสำเร็จรูป โดยเฉพาะอาหารพร้อมทาน ราคายังอยู่ในระดับสูง เนื่องจากการปรับราคาตามต้นทุนวัตถุดิบบางชนิดที่สูงขึ้น



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์  
4 เมษายน 2568

## ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนมีนาคม 2568

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนมีนาคม 2568 เท่ากับ 100.35 เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2567 ซึ่งเท่ากับ 99.51 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 0.84 (YoY) โดยปัจจัยหลักมาจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป ประกอบกับการสูงขึ้นของราคาน้ำมันดีเซล และค่าเช่าบ้าน เป็นสำคัญ สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.35 (YoY) ได้แก่

- กลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 2.37 (ข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว)
  - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 3.04 (เนื้อสุกร ปลาไนล์ ปลาทุ กุ้งขาว ปลาทูน่า)
  - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.66 (กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำอัดลม กาแฟ (ร้อน/เย็น))
  - กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 4.04 (ทุเรียน ฝรั่ง สับปะรด มะพร้าวอ่อน)
  - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 6.82 (น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) น้ำพริกแกง ซอสหอยนางรม)
  - กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 1.21 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 2.06 (ขนมหวาน น้ำตาลทรายแดง น้ำตาลทราย น้ำตาลมะพร้าว)
- สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
- กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 0.46 (ไข่ไก่ นมเปรี้ยว)
  - กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 0.35 (มะนาว พริกสด ผักกาดขาว ชিং ผักชี ต้นหอม มะเขือ ขึ้นฉ่าย มะเขือเทศ)

### ● หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.18 (YoY) ได้แก่

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.41 (แก๊สโซฮอล์ เครื่องรับโทรศัพท์มือถือ)
  - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.63 (แชมพู ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว สบู่ถูตัว แป้งผัดหน้า หน้ากากอนามัย)
  - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.43 (กางเกงขายาวบุรุษ เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อใช้ตบบุรุษและสตรี รองเท้าหุ้มส้นหนังบุรุษ)
- สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่
- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.42 (ค่าทัศนอาจรต่างประเทศ ค่าถ่ายเอกสาร เครื่องฉายพระ)
  - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.09 (เบียร์ สุรา)
- ขณะที่หมวดเคสสถาน ดัชนีราคาผู้บริโภคไม่เปลี่ยนแปลง

### อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.86 (YoY)

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนมีนาคม 2568 เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ลดลงร้อยละ 0.20 (MoM) ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ยไตรมาสแรกของปี 2568 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2567 สูงขึ้นร้อยละ 1.08 (YoY) และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 ลดลงร้อยละ 0.14 (QoQ)

\*\*\*\*\*

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนมีนาคม 2568 (2566 = 100)

| รายการ                                         | สัดส่วน       | มีนาคม 2568   |               |                     |              |             | กุมภาพันธ์ 2568 |              |                     |             |
|------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|--------------|-------------|-----------------|--------------|---------------------|-------------|
|                                                | น้ำหนัก       | ดัชนี         |               | อัตราการเปลี่ยนแปลง |              |             | ดัชนี           |              | อัตราการเปลี่ยนแปลง |             |
|                                                | มี.ค. 68      | มี.ค. 68      | มี.ค. 67      | M/M                 | Y/Y          | A/A         | ก.พ. 68         | M/M          | Y/Y                 | A/A         |
| <b>ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป</b>                | <b>100.00</b> | <b>100.35</b> | <b>99.51</b>  | <b>-0.20</b>        | <b>0.84</b>  | <b>1.08</b> | <b>100.55</b>   | <b>-0.02</b> | <b>1.08</b>         | <b>1.20</b> |
| หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์          | 39.13         | 101.27        | 98.94         | 0.19                | 2.35         | 2.06        | 101.08          | -0.08        | 2.03                | 1.90        |
| ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง                    | 3.46          | 103.82        | 102.58        | 0.51                | 1.21         | 1.27        | 103.29          | -0.54        | 0.69                | 1.30        |
| เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ                  | 7.23          | 99.27         | 96.34         | 0.75                | 3.04         | 1.61        | 98.53           | 0.59         | 1.39                | 0.89        |
| ไข่และผลิตภัณฑ์นม                              | 1.72          | 98.89         | 99.35         | -1.58               | -0.46        | -0.18       | 100.48          | -0.68        | 0.45                | -0.04       |
| ผักและผลไม้                                    | 4.83          | 96.21         | 94.64         | 0.72                | 1.66         | 1.69        | 95.52           | -2.06        | 1.50                | 1.71        |
| - ผักสด                                        | 2.11          | 91.01         | 91.33         | 2.27                | -0.35        | -0.22       | 88.99           | -5.08        | -0.68               | -0.15       |
| - ผลไม้สด                                      | 2.30          | 103.06        | 99.06         | -0.22               | 4.04         | 4.67        | 103.29          | 0.74         | 4.45                | 4.98        |
| เครื่องประกอบอาหาร                             | 1.22          | 105.85        | 99.09         | 1.42                | 6.82         | 5.11        | 104.37          | 1.64         | 5.21                | 4.25        |
| เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์                      | 3.33          | 105.02        | 101.31        | 0.81                | 3.66         | 3.38        | 104.18          | 0.15         | 3.26                | 3.22        |
| ผลิตภัณฑ์น้ำตาล                                | 0.85          | 104.39        | 102.28        | 0.01                | 2.06         | 2.04        | 104.38          | 0.35         | 2.03                | 2.02        |
| อาหารสำเร็จรูป                                 | 16.50         | 102.91        | 100.53        | -0.30               | 2.37         | 2.53        | 103.22          | 0.17         | 2.68                | 2.60        |
| - อาหารพร้อมทาน                                | 14.87         | 103.04        | 100.49        | -0.02               | 2.54         | 2.40        | 103.06          | 0.26         | 2.55                | 2.33        |
| - อาหารจากร้านยอตนิยม                          | 1.11          | 102.57        | 100.88        | 0.00                | 1.68         | 1.67        | 102.57          | 0.00         | 1.72                | 1.66        |
| - อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery                      | 0.53          | 94.99         | 96.07         | -8.26               | -1.12        | 0.82        | 103.54          | -1.70        | 1.62                | 1.72        |
| <b>หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม</b> | <b>60.87</b>  | <b>99.73</b>  | <b>99.91</b>  | <b>-0.44</b>        | <b>-0.18</b> | <b>0.40</b> | <b>100.17</b>   | <b>0.01</b>  | <b>0.40</b>         | <b>0.70</b> |
| หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า                   | 2.10          | 99.35         | 99.78         | -0.01               | -0.43        | -0.31       | 99.36           | -0.19        | -0.32               | -0.25       |
| หมวดเคหสถาน                                    | 24.65         | 99.81         | 99.81         | -0.45               | 0.00         | 0.31        | 100.26          | 0.05         | 0.50                | 0.47        |
| หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล             | 6.35          | 99.32         | 99.95         | -0.67               | -0.63        | -0.56       | 99.99           | 0.06         | -0.52               | -0.53       |
| หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร                 | 22.50         | 99.47         | 99.88         | -0.51               | -0.41        | 0.73        | 99.98           | -0.03        | 0.53                | 1.31        |
| - ค่าโดยสารสาธารณะ                             | 1.59          | 102.72        | 100.57        | 0.32                | 2.14         | 0.99        | 102.39          | 2.97         | 1.86                | 0.42        |
| - น้ำมันเชื้อเพลิง                             | 7.91          | 98.01         | 99.56         | -1.30               | -1.56        | 1.44        | 99.30           | -0.67        | 0.76                | 3.00        |
| - การสื่อสาร                                   | 4.03          | 99.98         | 100.07        | -0.04               | -0.09        | -0.06       | 100.02          | 0.00         | -0.05               | -0.05       |
| หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา                | 4.03          | 100.69        | 100.27        | -0.02               | 0.42         | 0.44        | 100.71          | 0.00         | 0.45                | 0.45        |
| หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์             | 1.24          | 101.33        | 101.24        | 0.04                | 0.09         | 0.41        | 101.29          | -0.09        | 0.34                | 0.57        |
| <b>ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *</b>             | <b>70.17</b>  | <b>101.12</b> | <b>100.26</b> | <b>-0.13</b>        | <b>0.86</b>  | <b>0.89</b> | <b>101.25</b>   | <b>0.17</b>  | <b>0.99</b>         | <b>0.91</b> |
| กลุ่มอาหารสดและพลังงาน                         | 29.83         | 98.83         | 98.13         | -0.36               | 0.71         | 1.39        | 99.19           | -0.47        | 1.18                | 1.73        |
| - อาหารสด                                      | 17.23         | 99.17         | 97.32         | 0.46                | 1.90         | 1.33        | 98.72           | -0.51        | 1.13                | 1.05        |
| - พลังงาน                                      | 12.60         | 98.42         | 99.34         | -1.44               | -0.93        | 1.49        | 99.86           | -0.42        | 1.23                | 2.72        |

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครั้วเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครั้วเรือนรวมเขตเทศบาล กรอบรายได้ หุกระดัชัชนรายได้ สมาชิกครั้วเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด<sup>1/</sup>

<sup>1/</sup>52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51. นราธิวาส 52.ระนอง